



Observatorio del Sector

Cuarto Trimestre - 2021

Encuesta Trimestral

Desde **CEMARA** invitamos a los miembros del **mercado de monitoreo residencial/comercial** a participar de una encuesta de carácter breve y anónimo* de manera trimestral.

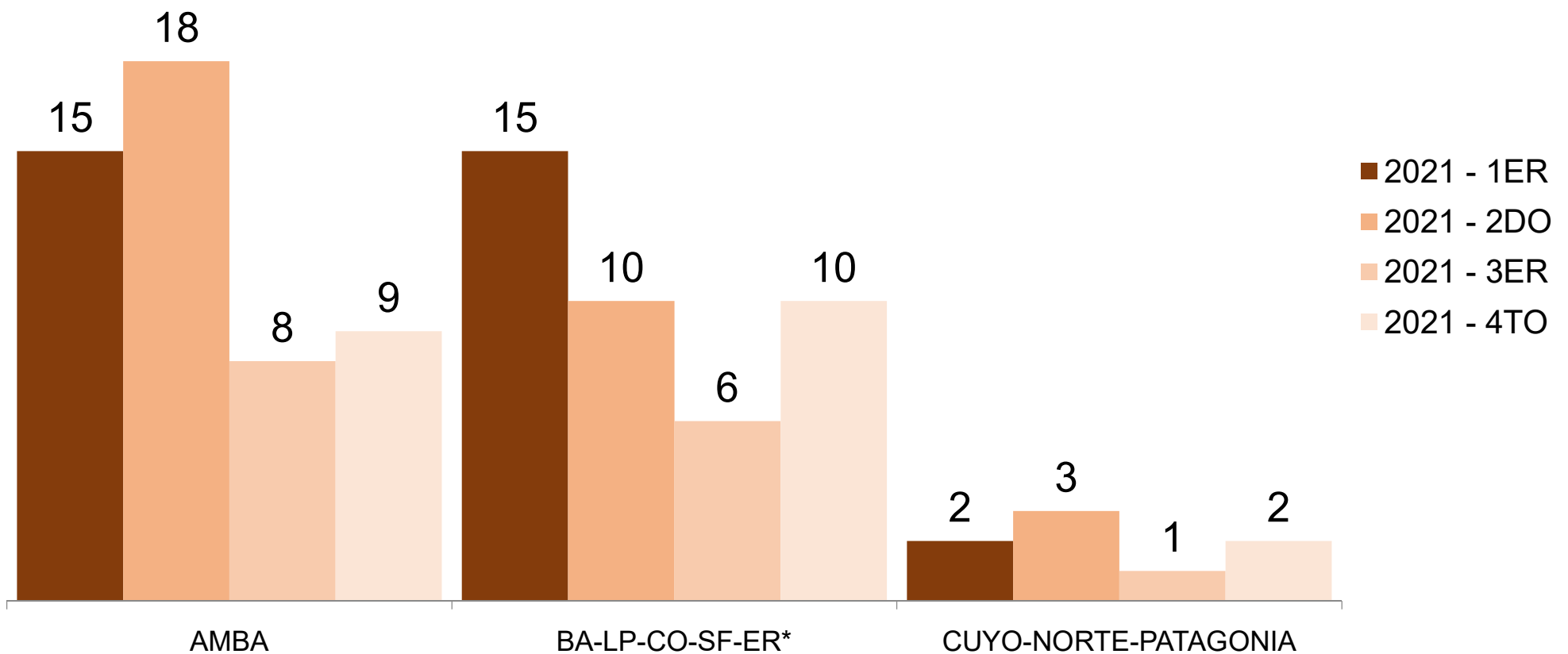
Como objetivo buscamos obtener **tendencias acerca de los indicadores claves del mercado**. Algunas preguntas son comparativas entre el presente y el último trimestre.

Recopilación de las respuestas:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xvPEX4QkkKsoi80CIV5Af2zSkR1M7UXv5_ehIMYqnHs/edit?usp=sharing

Participantes

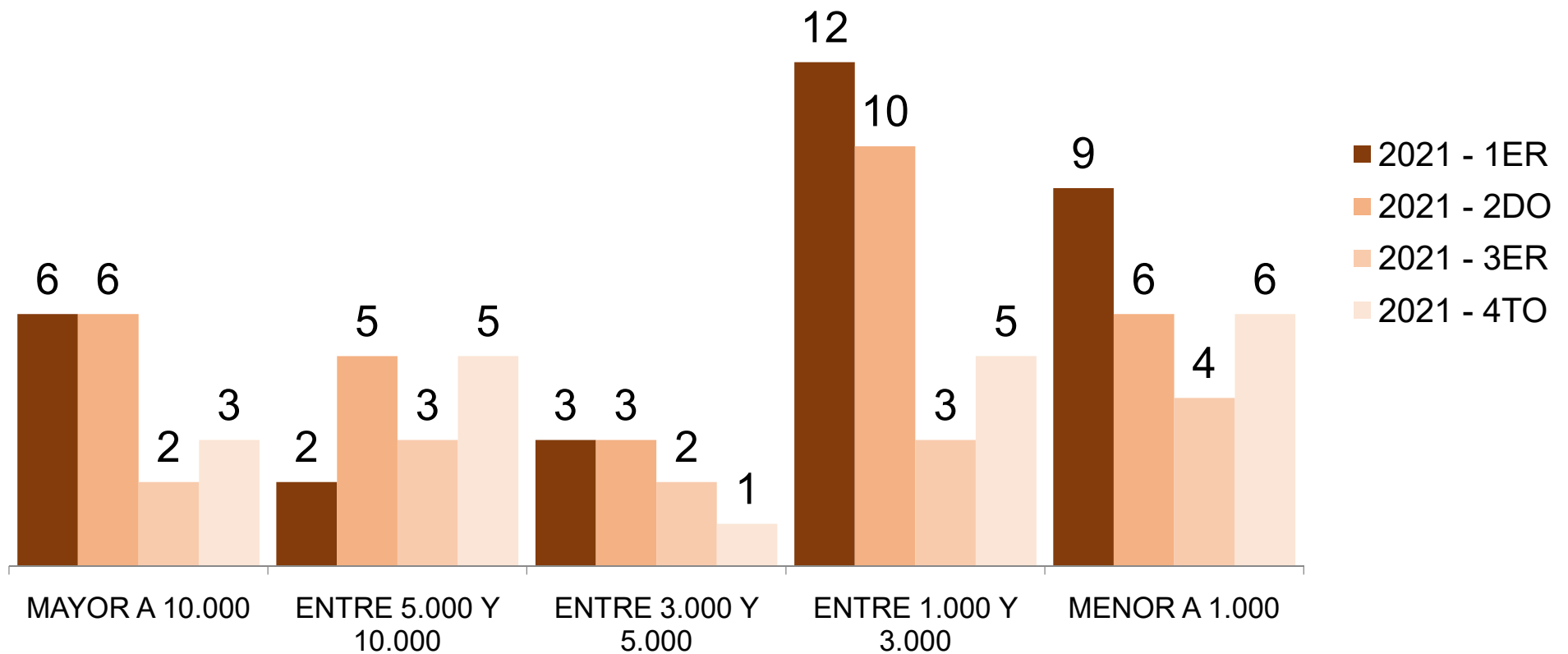
▣ Ubicación de la empresa:



**Buenos Aires sin AMBA, La Pampa, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos.*

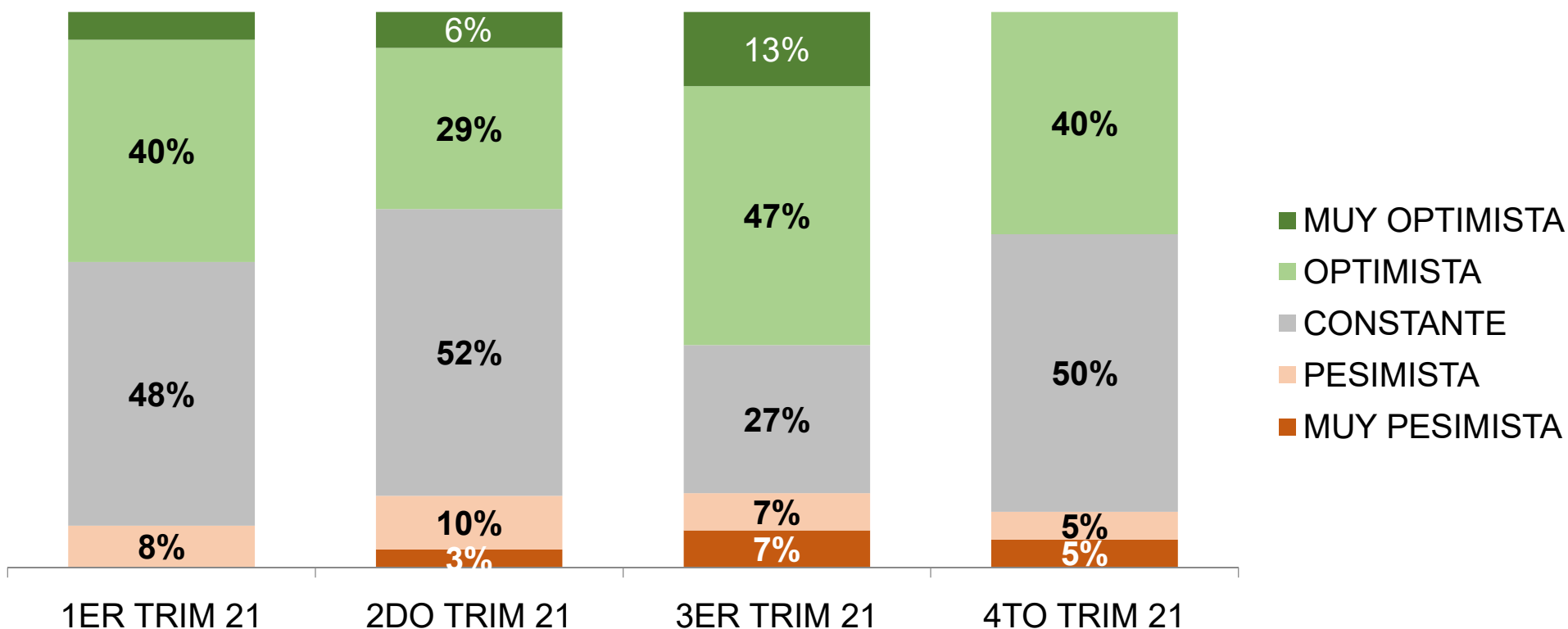
Participantes

□ Cantidad de Abonados:



Expectativas

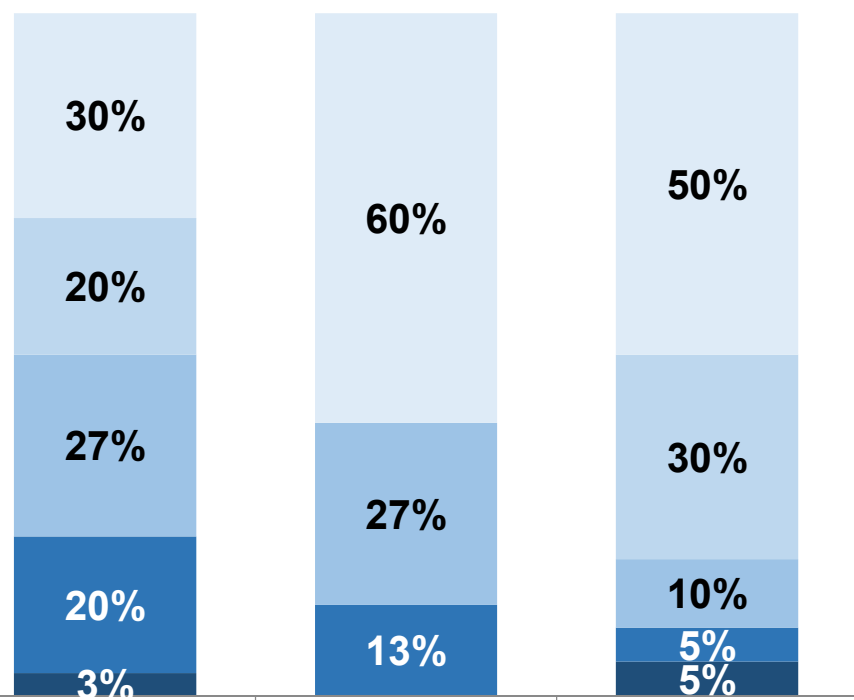
❑ Nivel de Crecimiento en Facturación esperado en los próximos 12 meses
(sin considerar incrementos por inflación):



*PESIMISTA: disminuye entre 5% y 20%, CONSTANTE: varía entre +5% y -5%,
OPTIMISTA: aumenta entre 5% y 20% y MUY OPTIMISTA: aumento mayor al 20%

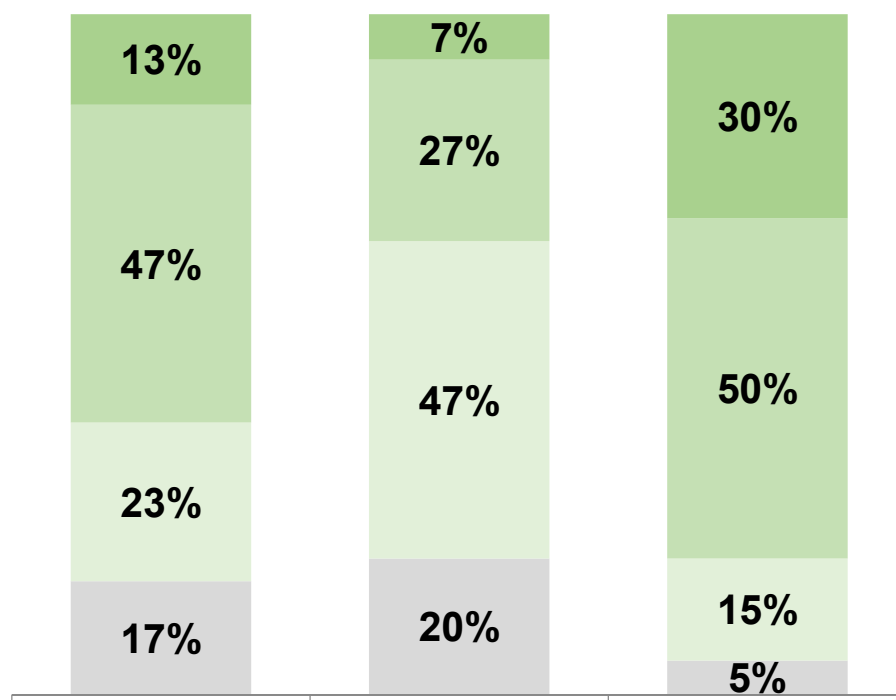
Abono promedio

Abono promedio por monitoreo básico de clientes:



- ENTRE \$1.900 Y \$2.200
- ENTRE \$1.600 Y \$1.900
- ENTRE \$1.300 Y \$1.600
- MENOR A \$1.300
- MENOR A \$1.000

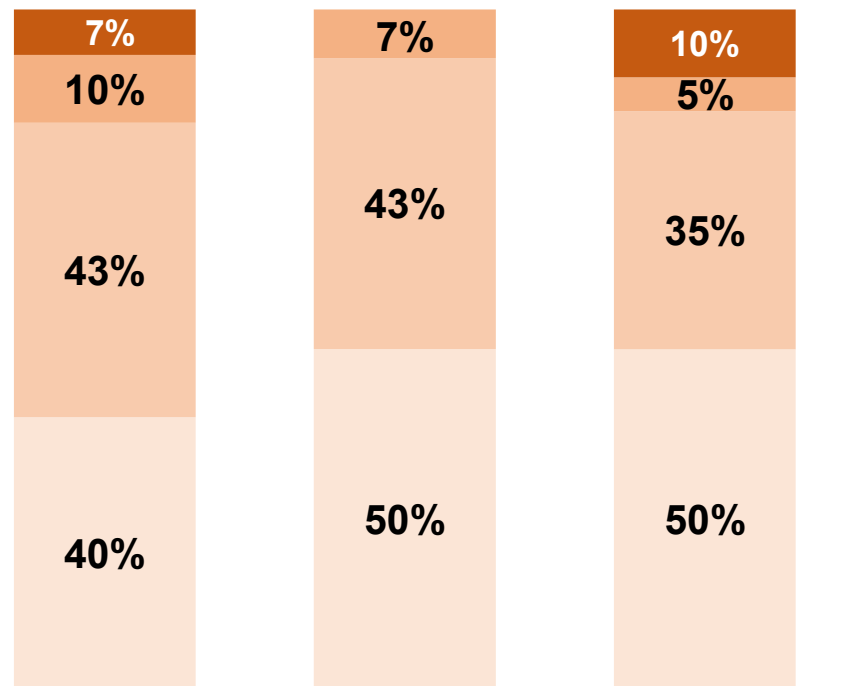
Variación en comparación al trimestre anterior:



- DISMINUCIÓN DEL ABONO PROMEDIO
- VARÍA ENTRE +5% Y -5%
- AUMENTO ENTRE 5% Y 10%
- AUMENTO ENTRE 10% Y 20%
- AUMENTO MAYOR AL 20%

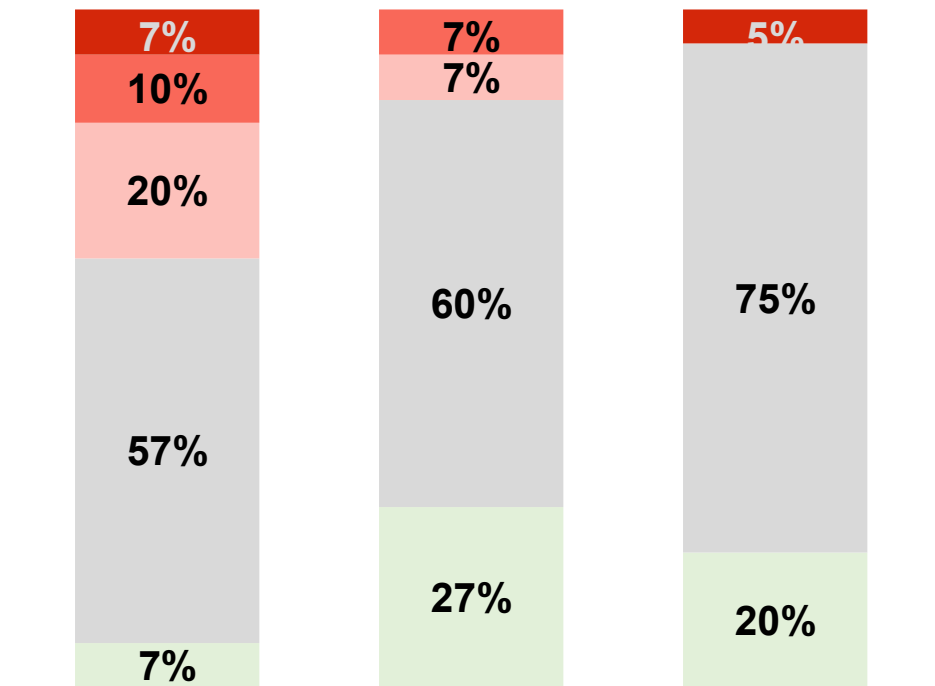
Bajas

Porcentaje de bajas (Churn Rate) en los últimos 12 meses:



- BAJAS ENTRE 0% Y 5%
- BAJAS ENTRE 5% Y 10%
- BAJAS ENTRE 10% Y 15%
- BAJAS MAYORES AL 15%

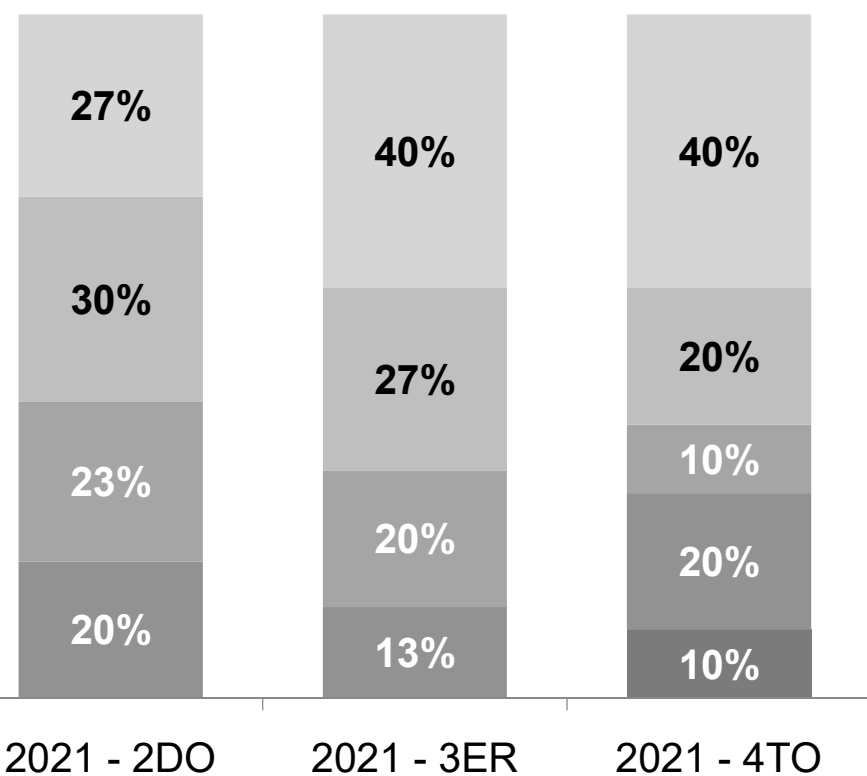
Variación cantidad de bajas en comparación al trimestre anterior:



- DISMINUCIÓN MAYOR AL 5%
- VARÍA ENTRE +5% Y -5%
- AUMENTO ENTRE 5% Y 15%
- AUMENTO ENTRE 15% Y 30%
- AUMENTO DE BAJAS MAYOR AL 30%

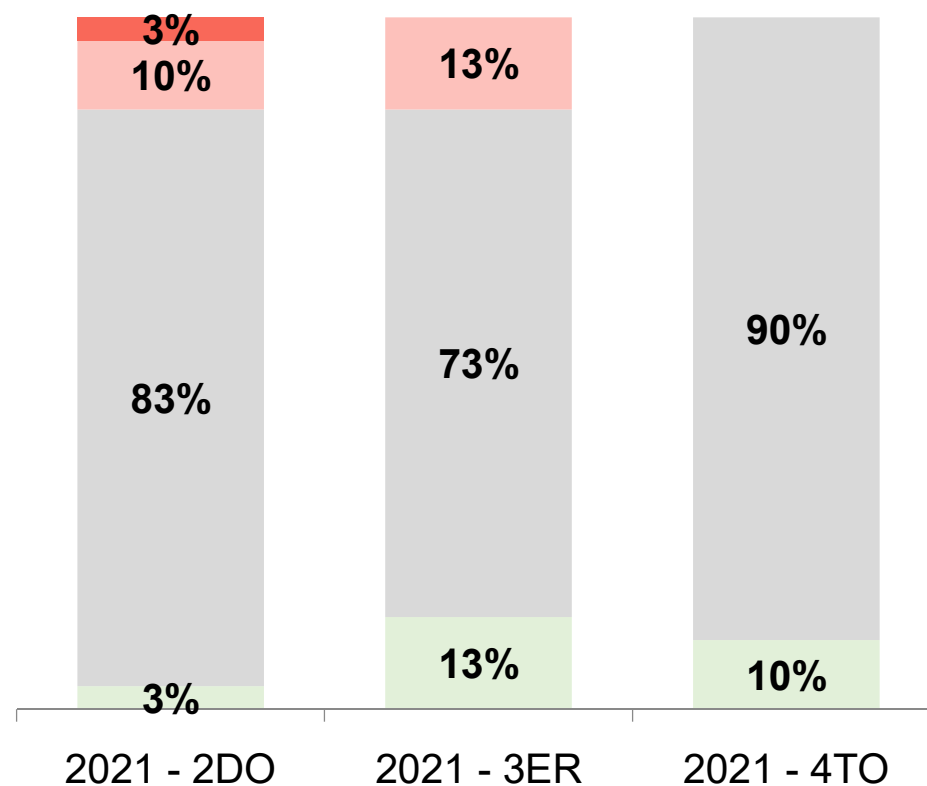
Cobranzas

▣ Porcentaje de Monto Cobrado sobre monto presentado del último mes:



■ MENOR AL 75%
 ■ ENTRE 75% Y 85%
 ■ ENTRE 85% Y 90%
 ■ ENTRE 90% Y 95%
 ■ ENTRE 95% Y 100%

▣ Variación del Porcentaje de Monto Cobrado con respecto al último trimestre:

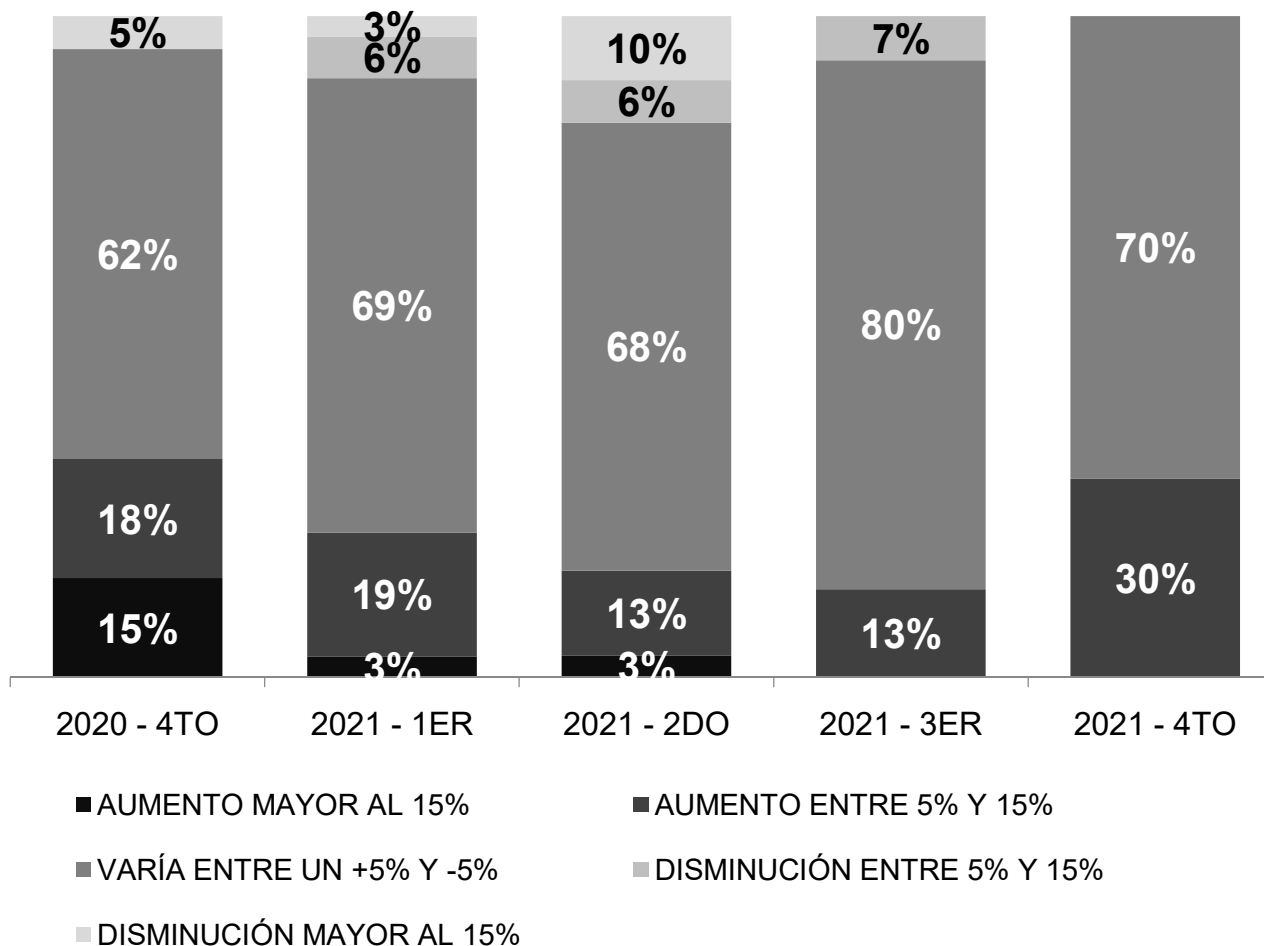


■ MEJORA
 ■ NO VARÍA
 ■ EMPEORA HASTA EN UN 10%
 ■ EMPEORA EN MÁS DE UN 10%

Eventos

□ Variación de Eventos* en comparación al último trimestre:

TOTAL

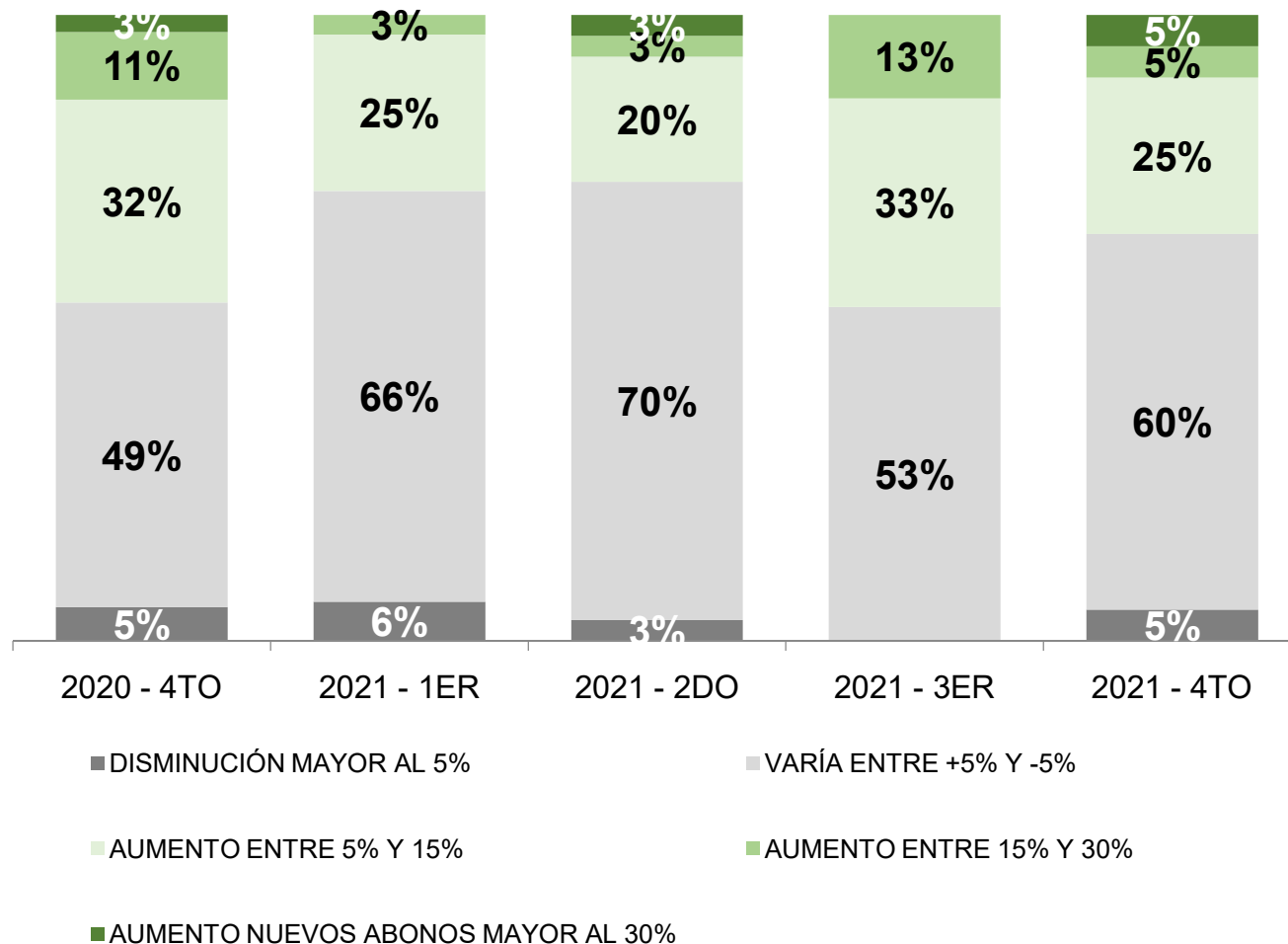


**suma de robos, incendios y eventos médicos.*

Actividad Comercial

▣ Variación Trimestral del Total de Nuevos Abonos::

TOTAL



¡Muchas Gracias!

